

| CREDITS ECTS | COEFF UE | Type UE (théorique ou pratique) | Intitulé UE                                 | Code matière (Apogée) | Matières  | Nombre |       |
|--------------|----------|---------------------------------|---|-----------------------|---|--------|-------|
|              |          |                                 |   |                       |   | CM     | TD    |
| 6            | 1        | Théorique                       | UE 1 : Prospection et expérience digitales  | CMI2302T              | Content mangement et Inbound marketing  | 17,50  |       |
|              |          |                                 |   | UUD2301T              | UX Design et Content management   | 17,50  |       |
| 6            | 1        | Théorique                       | UE 2 : Digital et Relation client           | OSP2301T              | Omnicanal et stratégie phygitale  | 14,00  |       |
|              |          |                                 |   | CPD2301T              | Conduite d'un projet digital  | 21,00  |       |
| 6            | 1        | Théorique                       | UE 3 : Relation Clients                     | GRC2311T              | Gestion de la Relation Client   | 28,00  |       |
|              |          |                                 |   | COC2311T              | Comportement du consommateur Avancé   | 21,00  |       |
| 6            | 1        | Théorique                       | UE 4 : Etudes Marketing                     | ADP2302T              | Analyse des données   | 21,00  |       |
|              |          |                                 |   | MQT2302T              | Méthodologies qualitatives  | 17,50  |       |
| 6            | 1        | Théorique                       | UE 5 : Communication Digitale               | MSE2311T              | Média sociaux et e-réputation   | 14,00  |       |
|              |          |                                 |   | NMI2301T              | Numérique Responsable et IA   | 14,00  |       |
|              |          |                                 |   | SPM2301T              | Stratégie Paid Media  | 14,00  |       |
| 6            | 1        | Théorique                       | UE 6 : Système d'information marketing      | DMC2303T              | Data Management et reporting  | 28,00  |       |
| 6            | 1        | Théorique                       | UE 7 : Responsabilité et Droit du Marketing | DMC2302T              | Droit du marketing et de la concurrence   | 17,50  |       |
|              |          |                                 |   | RSE2307T              | RSE et marketing  | 21,00  |       |
| 6            | 1        | Théorique                       | UE 8 : Décisions marketing                  | GEO2409T              | Géomarketing  | 21,00  |       |
|              |          |                                 |   | SGC2301T              | Serious game Circular Markstart   | 24,50  |       |
| 2            | 1        | Théorique                       | UE 9 : Langue étrangère                     | ANG2407T              | Anglais   |        | 21,00 |
| 10           | 1        | Pratique                        | UE 10 : Mémoire professionnel               | IRM2301T              | Introduction à la recherche en marketing (Préparation réalisation mémoire professionnel / Alternance) | 21,00  |       |

60,00 10,00

  = UE spécifiques au parcours

|   |               |       |
|---|---------------|-------|
| Volume horaire du semestre : (heures présentiel étudiant)                         | 332,50        | 21,00 |
| <b>Total présentiel étudiant :</b>  | <b>353,50</b> |       |
| Examens   | 63,00         |       |
| Travail en autonomie en présentiel et en distanciel                               | 38,50         |       |
| Volume horaire de l'année de M2 : 13 semaines x 35 h (heures présentiel étudiant) | <b>455,00</b> |       |
| Volume horaire sur ensemble du master : (heures présentiel étudiant)              | <b>910,00</b> |       |

MASTER 2  
 MARKETING VENTE  
 Parcours Responsable marketing et Business developer  
 Semestre 1 & 2  
 Responsable pédagogique : Michel GENTRIC



| CREDITS ECTS | COEFF UE | Type UE (théorique ou pratique) | Code UE  | Intitulé UE                                 | Code matière (Apogée) | Matières  | Nombre |       |
|--------------|----------|---------------------------------|----------|---|-----------------------|---|--------|-------|
|              |          |                                 |          |   |                       |   | CM     | TD    |
| 6            | 1        | Théorique                       | GFV2301U | UE 1 : Gestion de la force de vente         | OFC2303T              | Organisation de la fonction commerciale   | 21,00  |       |
|              |          |                                 |          |   | AEV2301T              | Animation des équipes de vente  | 21,00  |       |
| 6            | 1        | Théorique                       | SDD2302U | UE 2 : Stratégie de distribution            | CAM2301T              | Category management   | 14,00  |       |
|              |          |                                 |          |   | TMM2403T              | Trade marketing   | 14,00  |       |
| 6            | 1        | Théorique                       | REC2303U | UE 3 : Relation Clients                     | GRC2311T              | Gestion de la Relation Client   | 28,00  |       |
|              |          |                                 |          |   | COC2311T              | Comportement du consommateur  | 21,00  |       |
| 6            | 1        | Théorique                       | ETM2304U | UE 4 : Etudes Marketing                     | ADP2302T              | Analyse des données   | 21,00  |       |
|              |          |                                 |          |   | MQT2302T              | Méthodologies qualitatives  | 17,50  |       |
| 6            | 1        | Théorique                       | COD2305U | UE 5 : Communication Digitale               | MSE2311T              | Média sociaux et e-réputation   | 14,00  |       |
|              |          |                                 |          |   | NMI2301T              | Numérique Responsable et IA   | 14,00  |       |
|              |          |                                 |          |   | SPM2301T              | Stratégie Paid Media  | 14,00  |       |
| 6            | 1        | Théorique                       | SIM2306U | UE 6 : Système d'information marketing      | DMC2303T              | Data Management et CRM  | 28,00  |       |
| 6            | 1        | Théorique                       | RDM2307U | UE 7 : Responsabilité et Droit du Marketing | DMC2302T              | Droit du marketing et de la concurrence   | 17,50  |       |
|              |          |                                 |          |   | RSE2307T              | RSE et marketing  | 21,00  |       |
| 6            | 1        | Théorique                       | DEM2308U | UE 8 : Décisions marketing                  | GEO2409T              | Géomarketing  | 21,00  |       |
|              |          |                                 |          |   | SGC2301T              | Serious game Circular Markstart   | 24,50  |       |
| 2            | 1        | Théorique                       | LAE2309U | UE 9 : Langue étrangère                     | ANG2407T              | Anglais   |        | 21,00 |
| 10           | 1        | Pratique                        | MEP2310U | UE 10 : Mémoire professionnel               | IRM2301T              | Introduction à la recherche en marketing (Préparation réalisation mémoire professionnel / Alternance) | 21,00  |       |

60,00 10,00

= UE spécifiques au parcours

|  |               |       |
|--|---------------|-------|
| Volume horaire du semestre : (heures présentiel étudiant)            | 332,50        | 21,00 |
| <b>Total présentiel étudiant :</b>                                   | <b>353,50</b> |       |
| Examens  | 63,00         |       |
| Travail en autonomie en présentiel et en distanciel                  | 38,50         |       |
| Volume horaire de l'année de M2 : (heures présentiel étudiant)       | <b>455,00</b> |       |
| Volume horaire sur ensemble du master : (heures présentiel étudiant) | <b>910,00</b> |       |