DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

MARKETING VENTE

PARCOURS:
- RESPONSABLE MARKETING ET BUSINESS DEVELOPER
- RESPONSABLE MARKETING ET CHEF DE PROJET DIGITAL

MASTER

L'objectif du master Marketing Vente de l'IAE Bretagne Sud est de former des professionnels dans les domaines des études marketing et du marketing stratégique et opérationnel. Il s'adresse aux étudiants souhaitant poursuivre leurs études en alternance.

---

le SPOT
Le service pour s'orienter et se trouver

Université Bretagne Sud
UBS

IAE BRETAGNE SUD
École Universitaire de Management

INSERTION À 24 MOIS

100%

EN EMPLOI

(octobre 2024)
parmi ceux n'ayant pas poursuivi d'études

ADÉQUATION

92%

Des répondants considèrent avoir un emploi en adéquation avec leur spécialité de formation

REVENU

2205€

médian mensuel net pour l'emploi actuel

77% Déclarent être satisfaits de leur rémunération

TEMPS À L'EMPLOI

5 MOIS

Nombre de mois entre la date de validation du diplôme et la date de début du premier contrat

17 DIPLOMÉS EN 2022

TAUX DE RÉPONSE **82%**

DONT

LES INDICATEURS CONCERNENT **13** DIPLÔMÉS

NATURE DU CONTRAT

85% CDI
15% PROFESSION LIBÉRALE, INDÉPENDANT

NIVEAU DE L'EMPLOI

62% INGÉNIEURS, CADRES
23% PROFESSIONS INTERMÉDIAIRES
15% PROFESSIONS LIBÉRALE

TYPE D'EMPLOYEUR

85% ÉTABLISSEMENT PRIVÉ
15% PROFESSION LIBÉRALE, INDÉPENDANT

MOBILITÉ GÉOGRAPHIQUE

62% MORBIHAN
31% RESTE DE LA FRANCE
8% RESTE DE LA BRETAGNE

+ SERVICE POUR S'ORIENTER ET SE TROUVER
www.univ-ubs.fr/spot

Source : résultats issus de l'enquête menée dans le cadre du "Dispositif de suivi des diplômés" réalisée en 2024-2025 par l'Observatoire de l'Insertion Professionnelle de l'Université Bretagne Sud.