

MASTER 1 MARKETING VENTE

Parcours Responsable Marketing et Business Developer

Parcours Marketing Digital

Responsable pédagogique : Nathalie Audigier

SEMESTRE 1

CREDITS ECTS	COEFF UE	Type UE (théorique ou pratique)	Intitulé UE	Code matière (Apogée)	Matières	Nombre d'heures	
						CM	TD
5,00	1,00	Théorique	UE 1 : Communication marketing	ACH2202T	Achat	17,50	
				OCG2101T	Outils de création et production graphique	17,50	
6,00	1,00	Théorique	UE 2 : Commerce international	MKI2103T	Marketing international	21,00	
				TCI2103T	Techniques du commerce international	21,00	
6,00	1,00	Théorique	UE 3 : Web marketing	CPW2103T	Création et performance d'un site web	21,00	
				SMD2101T	Stratégie marketing digital	21,00	
5,00	1,00	Théorique	UE 4 : Expression professionnelle 1	CRP2103T	Conduite de réunion et prise de parole en public	14,00	
				ANG2121T	Anglais des affaires		14,00
5,00	1,00	Théorique	UE 5 : Planification stratégique	PLM2102T	Plan Marketing	17,50	
				MDS2204T	Marketing des services	21,00	
3,00	1,00	Pratique	UE 6 : Projet professionnel (Formation initiale)	RAP2101T	Rapport de stage alterné (Formation initiale) Rapport d'étape (Alternants)		
30,00	6,00						

Volume horaire du semestre : (heures présentiel étudiant)	171,50	14,00
Total présentiel étudiant :	185,50	
Examens	14,00	
Travaux de groupe en distanciel	7,00	
TOTAL	210,00	

CREDITS ECTS	COEFF UE	Type UE (théorique ou pratique)	Intitulé UE	Code matière (Apogée)	Matières	Nombre d'heures	
						CM	TD
6,00	1,00	Théorique	UE 7 : Politique de produits	INP2201T	Innovations produits	21,00	
				GPM2204T	Gestion du portefeuille de produits et de marques	14,00	
				CHM2101T	Communications médias et hors médias	21,00	
7,00	1,00	Théorique	UE 8 : Marketing du tertiaire et challenge marketing	MGP2103T	Management de projet	21,00	
				DIS2203T	Distribution et marketing du point de vente	21,00	
				CMD2201T	Challenge marketing digital	24,50	
6,00	1,00	Théorique	UE 9 : Outils du digital	DBI2201T	Data et business intelligence (Web Analytics)	17,50	
				RSS2201T	Référencement SEO et SEA	21,00	
				CWL2201T	Création Web et langages du digital	14,00	
3,00	1,00	Théorique	UE 10 : Expression professionnelle	JRC2204T	Jeu de rôles commerciaux	21,00	
				ANG2217T	Anglais		14,00
8,00	1,00	Pratique	UE 11 : Intégration professionnelle	EVA2202T	Rapport d'activités / Alternance		

30,00 5,00

= UE spécifiques au parcours

Volume horaire du semestre : (heures présentiel étudiant)	192,50	14,00
Total présentiel étudiant :	206,50	
Examens et soutenance du rapport d'activité	15,00	
Travail en autonomie	23,50	
	245,00	
Volume horaire de l'année de M1 : (heures présentiel étudiant)	455,00	

CREDITS ECTS	COEFF UE	Type UE (théorique ou pratique)	Intitulé UE	Code matière <i>(Apogée)</i>	Matières	Nombre d'heures	
						CM	TD
6,00	1,00	Théorique	UE 7 : Politique de produits	INP2201T	Innovations produits	21,00	
				GPM2204T	Gestion du portefeuille de produits et de marques	14,00	
				CHM2101T	Communications médias et hors médias	21,00	
7,00	1,00	Théorique	UE 8 : Marketing du tertiaire et challenge marketing	MGP2103T	Management de projet	21,00	
				DIS2203T	Distribution et marketing du point de vente	21,00	
				CHM2202T	Challenge marketing	24,50	
6,00	1,00	Théorique	UE 9 : Business plan	PRV2205T	Prévision des ventes	17,50	
				INC2206T	Indicateurs de performance commerciale	21,00	
				PAN2204T	Panels	14,00	
3,00	1,00	Théorique	UE 10 : Expression professionnelle	JRC2204T	Jeu de rôles commerciaux	21,00	
				ANG2217T	Anglais		14,00
8,00	1,00	Pratique	UE 11 : Intégration professionnelle	EVA2202T	Rapport d'activités / Alternance		

30,00 5,00

= UE spécifiques au parcours

Volume horaire du semestre : (heures présentiel étudiant)	192,50	14,00
Total présentiel étudiant :	206,50	
Examens et soutenance du rapport d'activité	15,00	
Travail en autonomie	23,50	
	245,00	
Volume horaire de l'année de M1 : (heures présentiel étudiant)	455,00	