MASTER 1 MARKETING VENTE
Parcours Responsable Marketing et Business Developper
Parcours Responsable Marketing et Chef de Projet Digital
Responsable pédagogique : Olivier Ardouin
SEMESTRE 1

CREDITS ECTS	COEFF UE	Type UE (théorique ou pratique)	Intitulé UE	Matières	Nombre d'heures	
					CM	TD
5,00	1,00	Théorique	**UE 1 : Communication marketing**	Communications médias et hors médias	21,00	
				Outils de création et production graphique	17,50	
6,00	1,00	Théorique	**UE 2 : Commerce international**	Marketing international	21,00	
				Techniques du commerce international	21,00	
6,00	1,00	Théorique	**UE 3 : Marketing Digital**	IA et applications Marketing	7,00	
				Web Marketing et IA	17,50	
				Stratégie marketing Digital	17,50	
5,00	1,00	Théorique	**UE 4 : Expression professionnelle 1**	Conduite de réunion et prise de parole en public	14,00	
				Anglais des affaires		14,00
5,00	1,00	Théorique	**UE 5 : Marketing du tertiaire**	Distribution et marketing du point de vente	21,00	
				Marketing des services	21,00	
3,00	1,00	Pratique	**UE 6 : Projet professionnel**	Rapport de stage alterné (FI) Rapport d'étape (FA)		
30,00	6,00					

Volume horaire du semestre : (heures présentiel étudiant)	157,50	14,00
Total présentiel étudiant :	**171,50**	
Examens	14,00	
Travaux de groupe en distanciel	10,50	
TOTAL	**210,00**	

MASTER 1 MARKETING VENTE
Parcours Responsable Marketing et Business Developper
Responsable pédagogique : Olivier ARDOUIN
SEMESTRE 2

CREDITS ECTS	COEFF UE	Type UE (théorique ou pratique)	Intitulé UE	Matières	Nombre d'heures	
					CM	TD
6,00	1,00	Théorique	UE 7 : Politique de produits	Innovation durable	21,00	
				Gestion du portefeuille de produits et de marques	14,00	
				Achat	17,50	
6,00	1,00	Théorique	UE 8 : Planification Stratégique	Management de projet	21,00	
				Plan Marketing	17,50	
				Challenge marketing	24,50	
7,00	1,00	Théorique	UE 9 : Business plan	Prévision des ventes	17,50	
				Indicateurs de performance commerciale	21,00	
				Panels	14,00	
3,00	1,00	Théorique	UE 10 : Expression professionnelle 2	Jeu de rôles commerciaux	21,00	
				Anglais		14,00
8,00	1,00	Pratique	UE 11 : Intégration professionnelle	Rapport d'activités / Alternance		
30,00	*5,00*					

= UE spécifiques au parcours

Volume horaire du semestre : (heures présentiel étudiant)	189,00	14,00
Total présentiel étudiant :	**203,00**	
Examens et soutenance du rapport d'activité	15,00	
Travail en autonomie	20,00	
	238,00	
Volume horaire de l'année de M1 : (heures présentiel étudiant)	**455,00**	

MASTER 1 MARKETING VENTE
Parcours Responsable Marketing et Chef de Projet Digital
Responsable pédagogique : Olivier ARDOUIN
SEMESTRE 2

CREDITS ECTS	COEFF UE	Type UE (théorique ou pratique)	Intitulé UE	Matières	Nombre d'heures	
					CM	TD
6,00	1,00	Théorique	UE 7 : Politique de produits	Innovation durable	21,00	
				Gestion du portefeuille de produits et de marques	14,00	
				Achat	17,50	
6,00	1,00	Théorique	UE 8 : Planification stratégique	Management de projet	21,00	
				Plan Marketing	17,50	
				Challenge marketing digital	24,50	
7,00	1,00	Théorique	UE 9 : Outils du digital	Data et business intelligence (Web Analytics)	17,50	
				Référencement SEO et SEA	21,00	
				Création Web et langages du digital	14,00	
3,00	1,00	Théorique	UE 10 : Expression professionnelle 2	Jeu de rôles commerciaux	21,00	
				Anglais		14,00
8,00	1,00	Pratique	UE 11 : Intégration professionnelle	Rapport d'activités / Alternance		
30,00	*5,00*					

= UE spécifiques au parcours

Volume horaire du semestre : (heures présentiel étudiant)	189,00	14,00
Total présentiel étudiant :	**203,00**	
Examens et soutenance du rapport d'activité	15,00	
Travail en autonomie	20,00	
	238,00	
Volume horaire de l'année de M1 : (heures présentiel étudiant)	**455,00**	