DIPLÔME :	**LICENCE**
MENTION :	**Économie Gestion**
PARCOURS :	**L3 Marketing Vente**
SEMESTRE :	**5**
RESPONSABLE PEDAGOGIQUE :	**Christine Petr**

IAE BRETAGNE SUD École Universitaire de Management

CREDITS ECTS	COEFF UE	Intitulé UE	Matières	Nombre d'heures	
				CM	TD
5,00	1,00	**UE 1 : UE complémentaire**	Anglais des affaires		15,00
			LV2 Espagnol ou LV2 Allemand		18,00
			Ou autre Activité d'Ouverture		18,00
5,00	1,00	**UE2 : Marketing opérationnel**	Marketing direct	10,50	10,50
			Gestion de base de données	1,50	13,50
5,00	1,00	**UE 3 : L'entreprise dans son environnement**	Défis économiques et sociétaux	18,00	
			Organisation de l'entreprise	12,00	3,00
			Techniques de recherche d'emploi		8,00
5,00	1,00	**UE 4 : Marketing stratégique**	Marketing stratégique	18,00	12,00
5,00	1,00	**UE 5 : Diagnostic et pilotage**	Analyse financière	9,00	15,00
			Contrôle de gestion	15,00	9,00
5,00	1,00	**UE 6 : Techniques quantitatives**	Traitement automatisé de données pour la gestion		15,00
			Statistiques	15,00	12,00
30,00	*6,00*				

Volume horaire du semestre : (heures présentiel étudiant)	99,00	131,00
Total présentiel étudiant :	230,00	

- Un ensemble de 2 absences (ou plus) durant le semestre dans la même matière pour les matières comportant **9 H de TD ou moins** sera sanctionnée par l'attribution de la note zéro au contrôle intermédiaire de l'élément concerné.
- Un ensemble de 3 absences (ou plus) durant le semestre dans la même matière pour les matières comportant **plus de 9 H de TD** sera sanctionnée par l'attribution de la note zéro au contrôle intermédiaire de l'élément concerné.
- Une absence justifiée à une épreuve de contrôle intermédiaire est neutralisée

DIPLÔME :	**LICENCE**
MENTION :	**Économie Gestion**
PARCOURS :	**L3 Marketing Vente**
SEMESTRE :	**6**
RESPONSABLE PEDAGOGIQUE :	**Christine Petr**

IAE BRETAGNE SUD École Universitaire de Management

CREDITS ECTS	COEFF UE	Intitulé UE	Matières	Nombre d'heures	
				CM	TD
5,00	1,00	**UE 1 : Pratiques d'intégration professionnelle**	Stage 12 semaines		
			Projet tuteuré		
5,00	1,00	**UE 2 : Communication digitale et internationale**	Communication sur les réseaux sociaux	4,50	10,50
			Anglais des affaires		15,00
5,00	1,00	**UE 3 : Fonctions supports des organisations**	Gestion de production	13,50	7,50
			Logistique	13,50	7,50
			Gestion des ressources humaines	13,50	6,50
5,00	1,00	**UE4 : Connaissance des clients**	Comportement du consommateur	15,00	13,50
			Techniques des études de marché	15,00	13,50
5,00	1,00	**UE 5 : Action commerciale**	Négociation commerciale	10,00	10,50
			Droit des contrats commerciaux	15,00	
5,00	1,00	**UE 6 : Marketing direct et data-management**	Marketing mix	18,00	15,00
			Management de projet marketing	6,00	9,00
30,00	*6,00*				
			Volume horaire du semestre : (heures présentiel étudiant)	124,00	108,50
			Total présentiel étudiant :	232,50	

- Un ensemble de 2 absences (ou plus) durant le semestre dans la même matière pour les matières comportant **9 H de TD ou moins** sera sanctionnée par l'attribution de la note zéro au contrôle intermédiaire de l'élément concerné.
- Un ensemble de 3 absences (ou plus) durant le semestre dans la même matière pour les matières comportant **plus de 9 H de TD** sera sanctionnée par l'attribution de la note zéro au contrôle intermédiaire de l'élément concerné.
- Une absence justifiée à une épreuve de contrôle intermédiaire est neutralisée
- La réalisation effective du rapport et de la soutenance conditionnera la validation de l'année de formation.